„Modern, übersichtlich und serviceorientiert“ – der Niedersächsische Städtetag (NST) präsentiert sich ab sofort mit einer neuen Homepage (<https://nst.de/>). Der Internetauftritt wurde grundlegend überarbeitet und an die aktuellen Anforderungen moderner Verbandskommunikation angepasst. Ziel ist es, Informationen schneller zugänglich zu machen, die Nutzerfreundlichkeit zu erhöhen und die Arbeit der niedersächsischen Städte, Gemeinden und Samtgemeinden transparenter darzustellen.

Die neue Website bietet eine klar strukturierte Navigation, ein zeitgemäßes Design und ist vollständig für die Nutzung auf mobilen Endgeräten optimiert. Zentrale Inhalte wie Positionen des Verbandes, Pressemitteilungen, Veranstaltungen und Fachinformationen sind nun deutlich leichter auffindbar.

„Mit dem neuen Internetauftritt stärken wir unsere digitale Präsenz und verbessern den Service für unsere Mitglieder, Medien und die interessierte Öffentlichkeit“, erklärt Dr. Jan Arning, Hauptgeschäftsführer des Niedersächsischen Städtetages: „Die Homepage ist ein zentrales Instrument unserer Verbandsarbeit – sie soll informieren, einordnen und den Dialog fördern.“

Besonderes Augenmerk wurde auf Aktualität und Barrierearmut gelegt. Die neue Seite erfüllt moderne technische Standards und ermöglicht eine schnelle Pflege und Erweiterung der Inhalte.

*4. Februar 2026*

*Ansprechpartner:*

*Dr. Jan Arning, Mobil: 0172 / 53975-16, E-Mail: arning@nst.de*

*Stefan Wittkop, Mobil: 0172 / 53975-13, E-Mail: wittkop@nst.de*